

МАТЭРЫЯЛЫ

для членаў інфармацыйна-прапагандысцкіх груп
(июль 2020 г.)

Беларускія брэнды на міжнароднай арэне

Матэрыял падрыхтаваны Акадэміяй кіравання пры Прэзідэнце Рэспублікі Беларусь на аснове звестак Міністэрства прамысловасці Рэспублікі Беларусь, Міністэрства культуры Рэспублікі Беларусь, Міністэрства спорту і турызму Рэспублікі Беларусь, Міністэрства прыродных рэсурсаў і аховы навакольнага асяроддзя Рэспублікі Беларусь, інфармацыйнага агенцтва "БелТА", выдавецкага дома "Беларусь сёння", афіцыйных сайтаў беларускіх прадпрыемстваў

Сёння свет стаіць на парозе глабальных змен. У гэтых умовах Рэспубліцы Беларусь важна не згубіцца на міжнароднай арэне, захаваць сваю ўнікальнасць і непаўторнасць.

Наша краіна вядомая не толькі як агульнапрызнаная міратворчая пляцоўка або надзейны партнёр у галіне міжнародных адносін. Яна славіцца сваімі брэндамі, прызнанымі далёка за яе межамі. Этая слава павінна быць сохранена і прымножыць яна.

Сучасная Беларусь - гэта смачныя малочныя прадукты і кандытарскія вырабы, перспектыўныя ІТ-разработки і моцнае машынабудаванне, якасная касметыка і трыкатаж, унікальная прырода і многае іншае. У кожнай сферы можна вылучыць брэнд і не адзін! Нам па праву ёсць чым ганарыцца!

Векавой лес "Белавежскай пушчы", Нацыянальны парк "Браслаўскія азёры", Беларускаму трэці лён, трыкатаж "Мілавіца", панчошна-шкарпэткавыя вырабы "Контэ Спа", трактар "Беларус", кар'ерны самазвал "БелАЗ", малочныя брэнд "Савушкін прадукт" і "Бабулін Крынка", рыбная прадукцыя "Санта Брэмар", прамысловы гігант "Беларуськалій", фестываль "Славянскі базар", Нясвіжскі і Мірскі замкі - беларускія брэнды можна пералічваць доўга.

За кожным з іх - нястомную працу беларусаў, іх ініцыятыва і крэатыўнасць, а таксама падтрымка з боку дзяржавы і асабіста Прэзідэнта Рэспублікі Беларусь А. Р. Лукашэнкі.

Ўвага з боку кіраўніцтва краіны невыпадкова. **Беларусі трэба на ўвесь голас заяўляць пра сябе на сусветнай арэне.** Пра гэта гаварыў Кіраўнік дзяржавы ў ліпені 2017 года на нарадзе па

прыярытэтам знешняй палітыкі краіны. Аднымі з ключавых задач, на думку Прэзідэнта Рэспублікі Беларусь, з'яўляюцца павышэнне эфектыўнасці знешнеэканамічнай дзейнасці, рэалізацыя новай стратэгіі экспарту, падстаў ой на паляпшэнні яго якаснай структуры, і нарошчванне экспарту паслуг. **"Трэба прасоўваць не толькі марку "Зроблена ў Беларусі", але і такія брэндзі, як "Вучыцца ў Беларусі", "Адпачываць у Беларусі", "Займацца спортам у Беларусі", "Лячыцца ў Беларусі" і іншыя"**, - адзначаюць ці л беларускі лідэр.

Рэспубліка Беларусь у міжнародных рэйтынгах

За гады незалежнасці Беларусь зрабіла ўражлівы крок наперад у грамадска - палітычным і сацыяльна - эканамічным развіцці, дамаглася прыкметных поспехаў на міжнароднай арэне, стала удзельнікам новых інтэграцыйных праектаў, пашырыла кола замежных партнёраў і саюзнікаў, асвоіла і замацавала за сабой новыя перспектыўныя рынкі.

У вельмі цяжкім геапалітычным кантэксце мы не дапусцілі пранікнення да нас хаосу і гвалту, збераглі мір, бяспека, стабільнасць у грамадстве і дзяржаве. Нашай краіне ўдалося знайсці баланс у дыялогу з рознымі полюсамі сілы. Выбудаваныя ўзаемавыгадныя мадэлі супрацоўніцтва з большасцю членаў сусветнай супольнасці. Голас Беларусі цвёрда і ўпэўнена гучыць на найбуйнейшых міжнародных пляцоўках.

Таму яшчэ ў кастрычніку 2018 года Прэзідэнт Рэспублікі Беларусь А. Р. Лукашэнка на сустрэчы са студэнтамі гродзенскіх ВНУ казаў пра тое, што Беларусь - адна з лепшых краін. **"Я бачу Беларусь як зручную для жыцця. І той, хто хоча тут жыць спакойна, гадаваць сваіх дзяцей і хоча зарабіць, ён гэта заўсёды можа атрымаць"**, - заявіў беларускі лідэр.

Пацвярджэнне гэтым словам можна знайсці і ў міжнародных рэйтынгах. Да прыкладу, Беларусь займае **первое месца ў сусветным рэйтынгу па доступе насельніцтва да медыцынскіх паслуг**. У справаздачы Сусветнай арганізацыі аховы здароўя Беларусь раз дзяліла яго з Канадай і Брунеем.

Па індэксе ўзроўню адукацыі - аднаму з ключавых паказчыкаў сацыяльнага развіцця краін - рэспубліка займае **30 -е месца**.

Беларусь палепшыла свае пазіцыі ў **рэйтынгу краін шчаслівага дзяцінства - 34-е месца**, абагнаўшы Расію, Казахстан, Украін у.

Шмат у чым такое становішча спраў вызначае эфектыўная сацыяльная палітыка, якая праводзіцца кіраўніцтвам Рэспублікі Беларусь. Многія беларускія сем'і на сабе адчуваюць рэальны клопат і дапамогу з боку дзяржавы. І нават параўноўваючы з сітуацыяй у іншых

краінах, нашы грамадзяне пераконваюцца ў перавагах беларускай сістэмы дзяржападтрымкі. Возьмем, да прыкладу, медыцынскі аспект: у **рэйтынгу краін, спрыяльных для мацярынства і нараджэння дзяцей**, Беларусь займае **25-ю з 179 пазіцый**, прычым у СНД мы на першым месцы.

Беларусь застаецца краінай з высокім узроўнем чалавечага развіцця. У параўнанні з 2018 годам краіна паднялася на тры пазіцыі і заняла **50-е месца** ў рэйтынгу Справаздачы Праграмы развіцця ААН (далей - ПРААН) па чалавечым развіцці сярод 189 краін. У індэкс чалавечага развіцця (далей - ІЧР) уваходзяць тры асноўныя групы індэкараў: статыстычныя дадзеныя, звязаныя з узроўнем даходаў, адукацыі і аховы здароўя. На падставе гэтых груп лічыцца глабальны індэкс для ўсіх краін свету і ствараецца рэйтынг.

У цэлым развіццё чалавечага патэнцыялу ў Беларусі **характарызуецца паступальным ростам**. Прычым прагрэс ёсць па ўсіх галоўных індэкараў. З 1995 па 2018 год значэнне ІЧР **вырасла на 24,5%**. Чаканая працягласць жыцця за гэты перыяд павялічылася на 3,9 года, сярэдняя прадаўжальнасць навучання - на 3,8 года, чаканая працягласць навучання - на 2,5 года. Валавы нацыянальны даход на душу насельніцтва вырас на 103,8%.

Па індэксе сацыяльнага развіцця, які вымярае дасягненні краін свету з пункту гледжання грамадскага дабрабыту і сацыяльнага прагрэсу, наша краіна знаходзіцца на **48 -ым месцы** з 149 краін.

У 2020 годзе Беларусь ўмацавала свае пазіцыі ў **рэйтынгу індэкса дасягнення глабальных Мэтаў ўстойлівага развіцця**, узняты вшис ь з 23-га на **18-е месца** сярод 166 краін.

Кожнае дасягненне Беларусі на міжнароднай арэне - крок па ўмацаванні наша га суверэна ітета і незалежнасці. І гэты крок мы робім разам, павялічваючы імідж краіны ў вачах сусветнай супольнасці, ствараючы і развіваючы брэндыв, вядомыя за мяжой.

" Беларуськалій " - ф лагман сусветнай калійнай прамысловасці

Нетры Рэспублікі Беларусь ь - адно з галоўных нашых багаццяў. У цяперашні час у краіне выяўлена і разведана амаль 5 тыс. Радовішчаў, якія прадстаўляюць каля 30 відаў мінеральнай сыравіны. З тратегічэска важным і рэсурсаў і з пункту гледжання эканомікі рэспублікі з'яўляюцца калійныя і каменныя солі, нафта, торф, будаўнічыя матэрыялы і сыравіну для іх вытворчасці, падземныя прэсныя і мінеральныя вадыв.

Калійныя солі ставяцца да найбольш каштоўным карысным выкапням нетраў Беларусі. Па іх прамысловых запасаў краіна знаходзіцца на адным з першых месцаў у Еўропе і ў свеце.

У агульнай складанасці радовішча калійных соляў вядомыя менш чым у 20 краінах, а асноўныя запасы гэтай сыравіны знаходзяцца ў чатырох: Расійскай Федэрацыі, Канадзе, Беларусі, Германіі. Пры гэтым здабыча калійных руд ажыццяўляецца толькі ў 14 краінах.

Старобінскае радовішча калійных соляў (плошча радовішча складае 350 км² і размяшчаецца ў раёне г.Салігорск, Мінская вобласць) складае сыравіннай базіс ААТ "Беларуськалій". Яно лічыцца адным з найбуйнейшых сусветных радовішчаў.

Па вытворчасці калійных угнаенняў Беларусь займае 2-е месца ў свеце. На долю ААТ "Беларуськалій" прыходзіцца 20% сусветнага аб'ёму вытворчасці гэтай прадукцыі. У 2019 годзе рэспубліка экспартавала на знешнія рынкі 10.3 мільёна тон калійных угнаенняў на суму 2,78 млрд. Даляраў.

Ці не злучайно, наведваючы 26 чэрвеня 2020 года з рабочай паездкай Салігорскі раён, Кіраўнік дзяржавы А. Р. Лукашэнка адзначыў, што з ёгодня "Беларуськалій" - **гэта нацыянальны здабытак, гонар, адзін са слупоў беларускага экспарту**. І дзяржавай многае зроблена для развіцця гэтага прадпрыемства, у тым ліку па лініі імпартазамышчэння, укаранення айчынных тэхналогій і абсталявання. Калійную галіну плануецца развіваць і ў далейшым, у прыватнасці новыя радовішчы, што ў сваю чаргу дае імпульс найбліжэйшых населеных пунктах.

У сапраўдны момант асноўная вытворчасць ААТ "Беларуськалій" прадстаўлена шасцю рудніка і цот ыр'мя абагачальная фабрыка. Гэта дазваляе здабываць 12,9 млн. Т ОНН угнаенняў у год. У 2019 годзе каля 90% прадукцыі прадпрыемства было экспартавана, 10% пайшло на ўнутраны рынак.

У 2013 годзе было заснавана ААТ "Беларуская калійная кампанія" (далей - БКК), являюцца эксклюзіўным экспарцёрам калійных угнаенняў вытворчасці ства ААТ "Беларуськалій". БКК займае лідзіруючыя пазіцыі на рынку калійных угнаенняў, будучы адным з найбуйнейшых экспарцёраў у такіх ключавых рэгіёнах, як Кітай, Індыя, Бразілія, Паўднёва-Усходняя Азія, Лацінская Амерыка. Тавараправодная сетка кампаніі складаецца з чатырох рэгіянальных прадстаўніцтваў - у Пекіне, Нью-Дэлі, Куала-Лумпур і Сан-Паўлу.

Усяго за амаль 7 гадоў сваёй дзейнасці БКК паставіла беларускі калій у 133 краіны і да сённяшняга дня захоўвае, нягледзячы на складанасці сусветнай эканамічнай кан'юнктуры, лідэрства ў сусветным экспарце калійных угнаенняў.

ААТ "Беларуськалій" імкнецца нарошчваць аб'ёмы вытворчасці і пашыраць лінейку прадукцыі, якая валодае самымі высокімі

параметрамі якасці, адпаведным сусветным стандартам. Так, у мае 2017 года створана сумеснае беларуска-кітайскае прадпрыемства - ТАА "Белкалій -Мигао" для вытворчасці нітрату калію - спецыялізаванага бесхлорнага вадараспушчальнага мінеральнага ўгнаення па кітайскіх тэхналогіях з беларускага і імпортнай сыравіны. Пробныя партыі ўжо былі накіраваныя ў Казахстан, Грэцыю, Перу, Марока, Аўстралію.

На сённяшні дзень адным з самых маштабных інвестыцыйных праектаў ААТ "Беларуськалій" з'яўляецца ўзвядзенне Петрыкаўскага горнаабагачальнага камбіната (Гомельская вобласць). Праект прадугледжвае будаўніцтва рудніка і сільвінітавых абагачальнай фабрыкі. Петрыкаўскі ГОК будзе выпускаць 1,5 млн т ОНН калійных угнаенняў у год з магчымасцю нарошчвання аб'ёмаў да 3 млн т ОНН. Гэта дазволіць ААТ "Беларуськалій" да 2025 года павялічыць вытворчыя магутнасці па выпуску угнаенняў да 15,5 млн тон ОНН ў год.

Развіццё высокіх тэхналогій: гісторыі поспеху беларускіх ІТ-праектаў

Дзякуючы пастаяннай падтрымцы Прэзідэнта Рэспублікі Беларусь беларуская ІТ-галіна ўжо не першы год з'яўляецца нашай нацыянальнай гонарам і ўзорам для развіцця высокіх тэхналогій ва Усходняй Еўропе і СНД. **Рашэнне, прынятае Кіраўніком дзяржавы ў 2005 годзе аб стварэнні Парку высокіх тэхналогій заклала аснову для росту тэхналагічных і паспяховых ІТ-прадуктаў, запатрабаваных ва ўсім свеце.**

Паскоранаму развіццю ПВТ спрыяла змена яго кіраўніцтва ў сакавіку 2017 года. 21 снежня 2017 г. быў падпісаны Дэкрэт Прэзідэнта Рэспублікі Беларусь № 8 "Аб развіцці лічбавай эканомікі", які стварыў беспрэцэдэнтныя ўмовы для развіцця ІТ-отраслі.

Ўсебаковая падтрымка кіраўніка краіны дае свой плён. У 2019 годзе экспарт беларускіх кампутарных паслуг склаў 2,1 млрд. Даляраў. У кампаніях - рэзідэнтах Парку працуе 63 тысяччу чалавек. Дзесяць беларускіх ІТ-кампаній ўключаны ў спіс Software 500 (рэйтывг найбуйнейшых сусветных пастаўшчыкоў праграмага забеспячэння і паслуг). Пяць з дзесяці найбуйнейшых сусветных карпарацый (згодна з рэйтывгах Forbes) з'яўляюцца заказчыкамі Парку высокіх тэхналогій. А самыя вядомыя ў ІТ-сферы **распрацоўкі з беларускімі каранямі ў паданні не патрабуюцца. Яны не проста знаёмыя карыстальнікам па ўсім свеце, але ўжо паспелі стаць сапраўднымі брэндамі: мабільны**

месенджер Viber , MSQRD , кампутарная гульня World Of Tank S .

прыкладанне

У топ сусветна вядомых ІТ-прадуктаў несумненна ўваходзіць мабільнае прыкладанне **Viber** , якое адразу пасля запуску ў 2010 годзе ў СМІ ахрысцілі " забойцам Skype " .

Viber адразу стаў набіраць папулярнасць у першую чаргу дзякуючы прастаце і выгодзе, а таксама магчымасці здзяйсняць бясплатныя званкі па ўсім свеце. Магчымасць адпраўляць тэкставыя паведамленні з'явілася крыху пазней. Але з моманту стварэння прыкладання адбылося шмат змен і абнаўленняў, дадаліся новыя функцыі. Напрыклад, першапачаткова прадукт быў створаны толькі для выкарыстання на смартфонах, зараз жа ёсць і дэсктоп-версія. Прыкладанне дазваляе людзям воставіць сувязь, дзе б яны не знаходзіліся.

Статыстыка ўражае: у дадатку зарэгістраваны больш за мільярд чалавек, асабліва папулярна яно ва Усходняй і некалькіх краінах Цэнтральнай Еўропы, у СНД і Азіі.

Родам з Беларусі таксама і папулярнае прыкладанне **MSQRD** (Masquerade , з англ. - " Маскарад "), якое ўрэжыме рэальнага часу дазваляла накладваць на твар чалавека розныя маскі-фільтры. У 2016 годзе прыкладанне з'явілася ў Google Play і адразу прынесла вядомасць тром беларускім распрацоўшчыкам: Яўгену Няўгень , Сяргею Ганчару і Яўгену Затепякіну . Аб нашых рабятках даведаліся ва ўсім свеце, калі іх кампанію купіла папулярная сацыяльная сетка Facebook .

Дадзенае прыкладанне дазваляла ператварыць любога чалавека ў знакамітасць, накласці грым ці нават зрабіць з яго жывёла. Таксама прыкладанне лёгка давала магчымасць дзяліцца атрыманых вынікаў у Инстаграм і іншых сацыяльных сетках. Пра сутнасць, праект MSQRD стаў тэхналагічным адказам эмацыйнаму запыце людзей.

Да Кампанія я **Wargaming . net** з'яўляецца адным з найбуйнейшых выдаўцоў і распрацоўшчыкаў шматкарыстальніцкіх онлайн-няволяў р. Сёння яна размяшчае 20 офісамі па ўсім свеце і налічвае больш за 4 за 500 супрацоўнікаў.

Папулярная ва ўсім свеце кампутарная онлайн-гульня World Of Tanks . Днём яе нараджэння лічаць 12 жніўня 2010 года. Канцэпцыя гульні - камандныя танкавыя бітвы ў гістарычных дэкарацыях Другой сусветнай вайны. Сёння ў гульні 160 млн зарэгістраваных карыстальнікаў па ўсім свеце. З 2012 года гульнявой онлайн-праект World Of Tanks стаў новай дысцыплінай кіберспорту і з'яўляецца часткай праграмы WorldCyberGames . Належаць гульні і два сусветныя рэкорды Гінеса за найбольшую колькасць гульцоў,

адначасова знаходзяцца на гульнявым сэрвэры. Акрамя таго, у яе актыве чатыры ўзнагароды гульнявога " Оскара " Golden Joystick : " Лепшая масавая многопользовательская онлайн-гульня " (2012), " Лепшая онлайн-гульня " (2013 года), " Працягваем гуляць " (2017, 2018).

Адзін з сакрэтаў поспеху праекта - гістарычная дакладнасць у дэталях: гульня ахоплівае гісторыю танкабудавання с 1930-х па 1960-я гады, і ў ёй прадстаўлена больш за 600 відаў танкаў і самаходных гармат, якія ўжываліся ці распрацоўваліся ў СССР, Чэхаславакіі, Германіі, ЗША, Францыі, Вялікабрытаніі, Кітаі, Швецыі, Японіі, Італіі, Польшчы. Прычым кожны танк павінен у дакладнасці супадаць са свайму рэальнаму прататыпу. Пэтым у распрацоўцы прымаюць удзел гісторыкі, якія спецыялізуюцца на ваеннай тэхніцы, а пры ўзнаўленні знешняга выгляду машын ўжываюць сучасныя тэхналогіі 3D-сканавання. Гістарычныя кансультанты збіраюць звесткі аб баявых машынах у музеях і архівах па ўсім свеце, у выніку некаторыя мадэлі танкаў, ніколі не выходзілі ў масавую вытворчасць, аднаўляюць па чарцяжах і малюнках. І гэтая дэталёвая прапрацоўка вонкавага выгляду баявых машын **робіць гульню** больш чым гульнёй - **найбуйнейшым онлайн-музеям ваеннай тэхнікі**, дзе можна ўбачыць як масавыя мадэлі, так і рэдкія асобнікі.

БЕЛАЗ і Мінскі трактарны завод як апора беларускага машынабудавання

Беларускія машынабудаўнічыя прадпрыемствы добра вядомыя за мяжой, а іх прадукцыя карыстаецца шырокім попытам. Лідзіруючыя пазіцыі ў сферы распрацоўкі экспертна арыентаванай прадукцыі Трада Цыён займаюць такія флагманы, як ААТ " БМЗ ", ААТ " БелАЗ ", ААТ " МАЗ ", ААТ " МТЗ ", ААТ " Гомсельмаш ", ААТ " Амкадор ". Каля 70% прадукцыі Мінпрама рэалізуецца за межамі рэспублікі і забяспечвае паступленне валюты ў краіну.

Значнасць прадпрыемстваў машынабудавання неаднаразова падкрэсліваў Кіраўнік дзяржавы : **" МТЗ, МАЗ, БЕЛАЗ мы за губіць не можам. Гэта нашы стратэгічныя прадпрыемствы. Там дзесяткі тысяч людзей працуюць. Гэта наш гонар. Як без машынабудавання? Не можа эканоміка развівацца без трактара і аўтамабіля. Мы ўсё гэта ўмеем рабіць, гэта трэба захаваць "**. Менавіта таму " з моманту здабыцця незалежнасці, як бы ні было цяжка, мы не закрылі, а падтрымалі і пастаянна развіваем прамысловую вытворчасць ". У той жа час асноўнае патрабаванне беларускага лідэра працягвае заставацца нязменным - **" максімальная аддача ад кожнага ўкладзенага рубля "**.

У рамках стымулявання продажаў на экспарт, у тым ліку прадукцыі, што вырабляецца прамысловымі прадпрыемствамі, а таксама ўваходжаньня на новыя рынкі збыту, прынятыя і шырока выкарыстоўваюцца механізмы фінансавай падтрымкі як вытворцаў прадукцыі, так і спажыўцоў - Указы Прэзідэнта Рэспублікі Беларусь ад 24.09.2009 № 466 " Аб некаторых мерах па рэалізацыі тавараў, вырабленых у Рэспубліцы Беларусь " і ад 25.08.2006 № 534 " Аб садзейнічанні развіццю экспарту тавараў (работ, паслуг) " .

Нд тречи і перамовы Прэзідэнта Рэспублікі Беларусь з лідэрамі іншых дзяржаў таксама дазваляюць Пашырыць яць кааперацыйныя сувязі на міжнародным узроўні і, як следства, павялічыць аб'ёмы экспарту прамысловай прадукцыі.

Прадпрыемствам-гонарам нашай краіны з'яўляецца ААТ " БелАЗ " - кіруючая кампанія холдынгу " БЕЛАЗ-Холдынг " - найбуйнейшы сусветны вытворца кар'ерных самазвалаў і транспартнага абсталявання для горназдабыўной і будаўнічай прамысловасці. Э то адно з прыярытэтных прадпрыемстваў, якое заўсёды знаходзіцца пад пільнай увагай дзяржавы. На экспарт ідзе каля 95% прадукцыі.

Сёння БЕЛАЗ займае 30% сусветнага рынку кар'ерных самазвалаў асабліва вялікай грузападымальнасці, пастаўляючы тэхніку ў больш за 80 краін свету, а таксама пр оизводит самы вялікі ў свеце кар'ерны самазвал грузападымальнасцю 450 т., Занесены ў Кнігу рэкордаў Гінеса. Але гэта не мяжа магчымасцяў завода. Беспілотныя і электросамосвалы, кар'ерная тэхніка на газавым паліве - БЕЛАЗ сочыць за тэндэнцыямі і рыхтуецца да таго, што праз некалькі гадоў патрэбы рынку могуць стаць зусім іншымі. У цэлым жа, на прадпрыемстве распрацавана больш за 550 мадыфікацый кар'ернай тэхнікі для працы ў розных кліматычных умовах .

За першую палову бягучага года БЕЛАЗ забяспечыў дыверсіфікацыю экспартных паставак, павялічыўшы долю краін далёкага замежжа ў агульным аб'ёме адгрузкі прадукцыі да 39,9% (плюс 31,8 працэнтнага пункта да ўзроўню аналагічнага перыяду мінулага года). У параўнанні з гадавымі значэннямі гэты паказчык з'яўляецца максімальным за ўсю гісторыю развіцця прадпрыемства .

БЕЛАЗ творча падыходзіць да прасоўвання прадукцыі, пошуку новых кліентаў. На любым рынку ёсць свае нюансы, таму для кожнага прадугледжана асобная стратэгія.

У цэлым па выніках першага паўгоддзя прадукцыя БЕЛАЗ на экспарт рэалізавана 89,5% . Лідзіруюць у аб'ёме адгрузкі тэхнікі кар'ерныя самазвалы наступных клас ов грузападымальнасці: 110-130 т - 42%, 45 т - 19% і 55-60 т - 11%.

" Гэта велізарнае дасягненне і гонар краіны - рабіць такую тэхніку " - ёміста выказаўся аб працы прадпрыемства Прэзідэнт Рэспублікі Беларусь А. Р. Лукашэнка.

У шэрагу беларускіх прамысловых гігантаў важнае месца займае **Менскі трактарны завод**. Сёння вытворчасць, на якім працуе больш за 17 000 чалавек, ператварылася ў аднаго з найбуйнейшых вытворцаў сельскагаспадарчай тэхнікі не толькі ў краінах СНД, але і ва ўсім свеце. І знакаміты таварны знак " BELARUS " ўяўляе каласальную каштоўнасць - не толькі камерцыйную, але і патрыятычную.

За гады працы на МТЗ выраблена каля 4 млн трактароў. Высокі экспартны патэнцыял прадпрыемства пацвярджаецца тым фактам, што звыш 90% тэхнікі BELARUS пастаўлена за межы рэспублікі - больш чым у 125 краін. МТЗ выпускае больш за 100 мадэляў трактарнай тэхнікі і больш за 200 мадыфікацый на іх аснове для розных кліматычных і эксплуатацыйных умоў. Акрамя таго, амаль 40 мадэляў альтэрнатыўнай тэхнікі знаходзяцца ў серыйнай вытворчасці, каля 30 машын - у стадыі распрацоўкі.

Асвойваючы замежныя рынкі, МТЗ першым сярод вытворцаў трактароў у СНД правёў поўную сертыфікацыю ўсіх выпускаюцца трактароў на адпаведнасць стандартам Еўрасаюза ў інстытуце Silsoe (Вялікі Брытанія). У пачатку траўня 2000 года прадпрыемства атрымала сертыфікат адпаведнасці сістэмы якасці па ISO-9001 на праектаванне і вытворчасць трактароў. Такім чынам, на МТЗ створана сістэма якасці, якая адпавядае патрабаванням міжнародных стандартаў, што пацвердзілі і вынікі сертыфікацыйнага аўдыту, праведзенага фірмай ТЮФ-Цюрынгія (Германія).

У выніках 2019 года трактар " BELARUS - 952.3 " атрымаў званне лаўрэата нацыянальнага конкурсу " Лепшыя тавары Рэспублікі Беларусь " у намінацыі " Прадукцыя вытворчай тэхнічнага прызначэння ". Універсальнасць дадзенай мадэлі дазволіла яму стаць папулярным не толькі ў сельскай гаспадарцы, але і ў іншых галінах эканомікі.

У траўні 2020 года завод наведаў Прэзідэнт Рэспублікі Беларусь А. Р. Лукашэнка. Ён высока ацаніў працу прадпрыемства, адзначыўшы, што МТЗ з'яўляецца брэндам, твараючай нашай краіны, а таксама выказаў словы падтрымкі: " Беражыце сваё прадпрыемства. Мы будзем рабіць усё для таго, каб вы працавалі " .

Беларускі трыкатаж - Нацыянальную брэнд са знакамі якасці

Рэспубліка Беларусь і прадукцыя беларускіх прадпрыемстваў усё больш прыцягваючы ю т увагу сусветнай супольнасці. У першую чаргу нашы тавары асацыюю тся са **знакам якасці**.

Прадукцыя прадпрыемстваў лёгкай прамысловасці - не выключэнне.

" Да онте Спа " , " Элема " ,

Аршанскі льнокамбінат, " Марк Формэль " , " Віцебскія

дываны " , " Белвест " , " Камінтэрн " , " Марка " і

г.д. -

спіс вядомых кампаній беларускай лёгкай прамысловасці можна працягваць доўга.

Адзін з яркіх беларускіх брэндаў - **трыкатаж " Мілавіца "**.

Па апошнімі некалькі гадоў беларускія вытворцы легпрама працуюць ва ўмовах жорсткай канкурэнцыі. Аднак гэта

не перашкаджае " Мілавіца е " працягваць развіваючы ть інавацыйнае вытворчасць і пакінуць ться модным і запатрабаваным.

Вось у ж амаль 50 гадоў кампанія СП ЗАТ " Мілавіца " стварае жаночае бялізну, з'яўляючыся адным з **найбуйнейшых вытворцаў гарсэтных вырабаў ва Усходняй Еўропе**. Прадукцыя кампаніі паспяхова прадаецца больш чым у 25-ці краінах свету і характарызуецца высокай якасцю, арыгінальным дызам і прадуманымі канструктыўнымі рашэннямі. Больш за 7 млн пакупнікоў аддаюць перавагу вырабам гэтай гандлёвай маркі. Аб коло 700 магазінаў працуюць ва ўсім свеце пад шыльдай " Мілавіца " .

Каля 60% прадукцыі прадаецца сёння на расійскім рынку, 21% - на ўнутраным, па 5,5% прыпадае на Украіну і Казахстан, 4% - на Малдову. У ліку апошніх адкрываліся крамы і ажыццяўляліся пастаўкі ў Італію, Румынію, Паўднёвую Карэю, Новую Зеландыю і Кіпр. У планах - асваенне рынку Вялікабрытаніі, Грэцыі, Афрыкі.

" Мілавіца " захоўвае ўстойлівую пазіцыю моцнага брэнда, застаецца экспертам і наватарам. Сёння ва ўсім свеце ўзмацняецца экалагічная тэма, людзей турбуюць праблемы забруджвання навакольнага асяроддзя. " Мілавіца " не магла заставацца ў баку ад гэтай тендэнцыі і ў кастрычніку 2019 года прадставіла калекцыю жаночага экалагічнага бялізны, то ёсць бялізны, вырабленага з другасных, перапрацаваных рэсурсаў.

У высокае якасць гатовай прадукцыі, прафесіяналізм работнікаў, разуменне тэндэнцый галіны дазваляю ть " Мілавіцы " і далей заставацца адным з прадпрыемстваў-лідэраў беларускай лёгкай прамысловасці.

" Савушкін прадукт " - візітная картка Беларусі

Рэспубліка Беларусь забяспечвае 6% сусветнай малочнай гандлю. За перыяд 2010-2019 гг. наша краіна паставіла малочнай прадукцыі на экспарт на 20 млрд. даляраў, заняўшы 12 месца сярод усіх краін свету. Прасоўванне "малочкі" на знешнія рынкі - перспектыўны кірунак. Не выпадкова Кіраўнік дзяржавы, наведваючы ў красавіку бягучага года Смалявіцкі раён, арыенцір авал аграрны сектар нарошчваць вытворчасць малочных прадуктаў і пашыраць рынкі збыту.

Малочныя холдынгі і заводы Беларусі вырабляюць велізарны асартымент: малако, сметанковае масла, смятану, кефір і іншыя кісламалочныя напоі, тварог, ёгурты і дэсерты, марозіва, сыры - ад традыцыйных гатункаў да элітных і эксклюзіўных.

У спісе легендарных беларускіх малочных брэндаў варта адзначыць "Савушкін прадукт".

ААТ "Савушкін прадукт" - адзін з найбуйнейшых вытворцаў натуральнай малочнай прадукцыі Усходнееўрапейскага рэгіёну. Кампанія не толькі ўзначальвае рэйтынг эфектыўна працуючых прадпрыемстваў харчовай галіны краіны, але і вось ужо больш за 18-ці гадоў з'яўляецца фаварытам спажывецкіх пераваг беларусаў. А прадукцыя кампаніі атрымлівае прызнанне на міжнародным узроўні і вышэйшыя ўзнагароды ў такіх аўтарытэтных конкурсах, як Superior Taste Award (Бельгія).

У 2017 год у "Савушкін прадукт" ўзнагародзілі Ганаровым дзяржаўным сцягам Рэспублікі Беларусь "За асаблівыя дасягненні ў гаспадарчым развіцці". Ганаровая ўзнагарода была ўручана асабіста Прэзідэнтам Рэспублікі Беларусь А.Р. Лукашэнка.

У 2019 год у па выніках конкурсу "Лепшыя тавары Рэспублікі Беларусь" з рэды вытворцаў малочнай прадукцыі лепшымі былі названыя паўцвёрды фінскі сыр "Брэст-Літоўск" і тварожны сыр "Паветраны". Апошні таксама выбраны ў намінацыі "Навінка года". За абодва прадукты "Савушкін прадукт" атрымаў узнагароду - "Стабільнае якасць". "Лепшым таварам Беларусі" таксама стаў двухслаёвы тварог "Мяккі пяшчотны" з фруктовым напаўняльнікам.

У пачатку 2020 года "Савушкін прадукт" атрымаў вышэйшыя ўзнагароды на міжнароднай выставе-кірмашы "Прадэкспа" ў г. Маскву а. "Золата" ўзялі сметанковае масла "Брэст-Літоўск" і высокабелкавой ёгурт Teos.

У кампаніі прымяняюцца лепшыя ў сусветнай малочнай індустрыі тэхналогіі вытворчасці, якія дазваляюць забяспечваць досыць працяглыя тэрміны прыдатнасці натуральных малочных прадуктаў без

прымянення кансервантаў пры строгім захаванні тэмпературных рэжымаў транспарціроўкі і захоўвання .

Малочную прадукцыю прадпрыемства купляюць у больш чым 20 краінах на ўсіх кантынентах, акрамя Антарктыды і Аўстраліі. Менавіта " Савушкін прадукт " першым у Беларусі пачаў пастаўляць прадукцыю ў ЕС , ЗША, Ізраіль, ААЭ і Ганконг , у тым ліку ў традыцыйныя " малочныя " арт раны: Германію і Вялікабрытанію . Вышываны іржэцца ўплыў на рынку Кітая .

" Беліта " і " Витэкс " - легенды б елорусск ого бізнесу ў Бьюті - індустрыі

Касметычная індустрыя Беларусі трывала займае сваю нішу на рынку. **Маркамі-легендамі беларускага касметычнага бізнесу па праве з'яўляемца тся " Беліта " і " Вітэкс " .**

У лістапада 1989 г. было створана сумеснае савецка-італьянскае прадпрыемства " Беліта " , а прэзідэнтам праўлення быў абраны дырэктар прадпрыемства " Белбыткомплект " У . Цярэшчанка , які з'яўляецца нязменным кіраўніком прадпрыемства ўжо 30 гадоў.

За больш чым тры дзесяткі гадоў было арганізавана вытворчасць поўнага цыкла: ад распрацоўкі рэцэптуры прэпарата, стварэння дызайну ўпакоўкі да асваення прадукту ў вытворчасці і яго рэалізацыі праз уласную тавараправодную сетку. **Аб т шасці пазіцый** (шампуні " Крапіва " , " Меліса " , " Аер " , " Шалфей " , лосьён - " Иткур " , бальзам для валасоў " Ревивор ") **колькасць найменняў Бьюті -прадукт стала налічваць больш 2 тысяч .**

У перыяд з 2000 па 2005 гады адбылося мноства змен: прадпрыемства " Белбыткомплект " перарэгістравана ў ЗАТ " Вітэкс " . На прадпрыемстве была праведзена поўная рэканструкцыя і мадэрнізацыя вытворчасці, што дазволіла пачаць выпуск канкурэнтаздольнай і высакаякаснай прадукцыі ў неабходных для паспяховага развіцця аб'ёмах. Была выбудаваная ўласная гандлёвая сетка ў Рэспубліцы Беларусь, сфарміравана дылерская сетка практычна ва ўсех краінах блізкага замежжа.

На аучно-каардынацыйны цэнтр " Беліта -Витэкс " (далей - НКЦ) дазволіў прадпрыемству стаць **адзіным распрацоўшчыкам уласных касметычных формул** . На з'яўленне новага сродкі ад яго задумкі ў лабараторыі да выхаду з канвеера сыходзіць мінімум 7 месяцаў, а ў сярэднім каля 9 месяцаў.

Прадпрыемства вырабляе ўласныя экстракты траў. Іх вырошчваюць у в . Цеплень Уздзенскага раёна ў сельскагаспадарчым філіяле " Вітэкс " .

Наведваючы прадпрыемства у 2019 годзе, Кіраўнік дзяржавы даў станоўчую ацэнку яго дзейнасці, падкрэсліўшы, што гэта ўзор таго бізнесу, які трэба мець у Беларусі.

Беларускую касметыку цэняць ва ўсім свеце за якасць і даступнасць. Сёння касметыка пад гандлёвымі маркамі "Беліта" і "Вітэкс" рэалізуецца больш чым у 25 краінах, у прыватнасці ў ЗША, Малдове, Расіі, Украіне, Іране, Канадзе, Ізраілі і інш. Гэта стала магчыма дзякуючы эфектыўнай сістэме менеджменту якасці: кампаніі СП "Беліта" ТАА і ЗАТ "Вітэкс" у 2018 годзе паспяхова пацвердзілі адпаведнасць што ажыццяўляецца дзейнасці патрабаванням новай версіі стандарту СТБ ISO 9001-2015 і міжнароднага стандарту ISO 22716 выпуску: 2007 (GMP).

Унікальнасць беларускай прыроды

Беларусь трапіла ў дзясятку лепшых краін для падарожжаў у 2019 годзе ў версіі міжнароднага выдавецтва Lonely Planet. У спісе Best IN Travel-2019 Беларусь заняла 8-е месца. А ў 2019 годзе "Белавежская пушча" трапіла ў топ-25 лепшых напрамкаў для падарожжаў па версіі часопіса National Geographic Traveler.

Прыкладам эфектыўнай дзяржаўнай палітыкі ў пытаннях аховы біялагічнай і ландшафтнай разнастайнасці з'яўляецца стварэнне, устойлівае функцыянаванне і развіццё сістэмы асабліва ахоўных прыродных тэрыторый (далей - ААПТ). На 1 студзеня 2020 года ў рэспубліцы функцыянуе овал 1297 ААПТ на плошчы 1870,1 тыс. Га або 9% ад агульнай плошчы краіны (1 запаведнік, 4 нацыянальныя паркі, 381 заказнік, 911 помнікаў прыроды).

Даведачна.

Дзесяць гадоў таму ў Беларусі налічвалася 1285 ААПТ на плошчы 1595,6 га (7,7%), а яшчэ раней у 1995 годзе на тэрыторыі Беларусі існавала ўсяго толькі 79 ААПТ, якія займалі каля 3,8% плошчы краіны.

Сёння прырода Беларусі прыцягвае мноства турыстаў сваёй прыгажосцю, спакоем і разнастайнасцю. Для аматараў экалагічнага турызму адпачынак у нас - унікальная магчымасць атрымаць асалоду ад прыродай у экалагічна чыстых, не кранутых урбанізацыяй кутках. Многія прыродныя аб'екты краіны лічацца эксклюзіўнымі ў Еўропе. У першую чаргу гэта **Нацыянальны парк "Белавежская пушча"**.

Белавежская пушча з'яўляецца сапраўднай гонар ю беларускага народа. Гэта старажытны рэліктавы лес - найбуйнейшы з тых, што захаваліся на тэрыторыі Еўропы. Першае пісьмовае згадванне аб

Белавежскай пушчы датуецца 983 годам. Яе багацце - гэта не толькі раслінны, але і жывёльны свет, прадстаўлены тысячамі відаў зьяроў і птушак.

У 1992 годзе рашэннем ЮНЕСКА найбольш захаваўся ўчастак высокаўзроставаых насаджэнняў нацыянальнага парку ўключаны ў спіс Сусветнай спадчыны чалавецтва. Белавежская пушча стала першым аб'ектам на тэрыторыі былога СССР, удастоеным такога высокага звання. У 1993 годзе Белавежская пушча атрымала статус біясфернага запаведніка, а ў канцы 1997 года Савет Еўропы ўзнагародзіў яе Еўрапейскім Дыпламам, як адна з эталонных прыродаахоўных устаноў на кантыненте.

У адпаведнасці з Указам прэзідэнта Рэспублікі Беларусь ад 9 сакавіка 2015 г. " Аб устанавленні бязвізавага парадку ўезду і выезду замежных грамадзян " быў адкрыты бязвізавы рэжым ўезду замежных грамадзян на тэрыторыю Нацыянальнага парку " Белавежская пушча ". Замежныя грамадзяне, якія жадаюць наведаць Белавежскую пушчу, маглі знаходзіцца на тэрыторыі парку без віз тэрмінам да 3-х дзён. Дадзенае рашэнне дазволіла не толькі павысіць эфектыўнасць выкарыстання турыстычнай інфраструктуры, але і паслужыла росту турыстычнай прывабнасці і міжнароднага іміджу Рэспублікі Беларусь.

Згодна з Указам Прэзідэнта Рэспублікі Беларусь №300 ад 2019/08/07, замежныя грамадзяне могуць наведаць Белавежскую пушчу без візы ўжо на тэрмін да 15 дзён, ч то спрыяла значна му павелічэнню тур істическаго паток а з Еўропы. Так, у мінулым годзе " Белавежскую пушчу " наведалі звыш 57 0 тыс. Турыстаў.

Аграэкатурызм як іміджавы праект

Адным з сапраўдных брэндаў нашай краіны і самым паспяховым праектам у сферы турызму Беларусі стаў аграэкатурызм, які атрымаў сваё развіццё дзякуючы прыняццю Кіраўніком дзяржавы Указа ад 2 чэрвеня 2006 г. № 372 " Аб мерах па развіцці аграэкатурызму ў Рэспубліцы Беларусь " .

Указам былі створаны самыя спрыяльныя ўмовы для заняткі дадзенай дзейнасцю: мінімальны памер аплаты за права ажыццяўлення дзейнасці (адна базавая велічыня ў год), дзейнасць па аказанні паслуг у сферы аграэкатурызму ня ставіцца да прадпрымальніцкай, вызначана льготнае крэдытаванне суб'ектаў аграэкатурызму .

Даведачна .

Суб'ектам аграэкатурызму ААТ " Белаграпрамбанк " даюць а крэдыты ў суме да 2 000 базавых велічынь у беларускіх рублях па стаўцы 5 % гадавых.

Праект адыгрывае значную сацыяльную ролю. Рэалізацыя Указа дазволіў а прыцягнуць да занятку дадзенай дзейнасцю актыўную частку сельскага насельніцтва, замацаваць людзей у вёсцы, стварэць дадатковыя рабочыя месцаў.

Акрамя таго, увага дзяржавы дазволіла забяспечыць высокую дынаміку развіцця гэтага віду турызму, значна павысіць цікавасць беларускіх і замежных грамадзян да адпачынку ў рэгіёнах, вырашыць пытанне размяшчэння турыстаў на вёсцы.

Сёння аграксядзібы ёсць ва ўсіх раёнах рэспублікі. У параўнанні з 2006 годам іх колькасць у 2019 годзе павялічылася ў 81 разоў (2 760 е.д.), Колькасць прынятых турыстаў - у 568 раз (514,8 тыс. Чал.).

Беларускія аграксядзібы у 2019 годзе наведалі турысты з 78 дзяржаў, у тым ліку з такіх аддаленых, як Аргенціна, Аўстралія, Бахрэйн, Бангладэш, Мазамбік, Эквадор і інш.

Даведачна.

Асноўныя краіны, з якіх прыбывалі замежныя агракатурысты у 2019 годзе: Расія (33 768 чал.), Польшча (2 468 чал.), Узбекістан (2 062 чал.), Украіна (1 559 чал.), Латвія (1 388 чал.), Германія (945 чал.), Літва (784 чал.), Ізраіль (719 чал.), Кітай (602 чал.), Эстонія (568 чал.).

Дасягненні Беларусі ў развіцці агракатурызму пацвярджаюцца лідуючымі пазіцыямі ў 2016 - 2018 г.г. у намінацыі "Агракатурызм" па версіі часопіса National Geographic Traveler.

Замкі Беларусі як гісторыка-культурныя брэндывы краіны

За апошнія амаль тры дзесяцігоддзі незалежнасці Беларусь дамаглася многага ў галіне захавання і рэстаўрацыі гісторыка-культурнай спадчыны. Увесь гэты працэс можна прасачыць на прыкладзе такіх беларускіх жамчужын, як Палацава-паркавы комплекс "Мірскі замак" і Нацыянальны гісторыка-культурны музей-запаведнік "Нясвіж".

Гісторыя сучаснага адраджэння **Мірскага замка** непарыўна звязана з адукацыяй нашай незалежнай дзяржавы, калі ў няпростых эканамічных умовах былі адкрыты першыя экспазіцыі паўднёва-заходняй вежы Мірскага замка. Рэалізацыя дзяржаўнай палітыкі ў галіне культуры дазволіла прадэманстраваць унікальнасць аб'екта на міжнародным узроўні і ў 2000 годзе аб'ект быў уключаны ў Спіс сусветнай культурнай і прыроднай спадчыны ЮНЕСКА О.

Актыўная фаза аднаўлення замка пачалася ў сярэдзіне 2 000-х гадоў, а пра сновном этап па рэстаўрацыі і музеефікацыі замка - у 2007 годзе пасля наведвання Прэзідэнтам Рэспублікі Беларусь А.Г.Лукашэнка філіяла Нацыянальнага мастацкага музея Рэспублікі Беларусь.

За параўнальна кароткі перыяд часу Мірскі замак быў адноўлены, і 16 снежня 2010 года ў ўрачыстай абстаноўцы з удзелам Кіраўніка дзяржавы была афіцыйна адкрыта пастаянная экспазіцыя музея, якая налічвае 39 залаў, размешчаных у паўночным корпусе палаца і абарончых вежах. На аднаўленне аб'екта было затрачана 52 м ЛН. дал . ЗША ў эквіваленце.

У цяперашні час музей рыхтуецца да рэалізацыі буйных інфраструктурных праектаў - капітальнага рамонту вадаскіду з сезоннай гандлем, рэстаўрацыі " Італьянскага саду " і рэнавацыі палаца князёў Святаполк-Мірскіх.

" Замкавы комплекс " Мір " з'яўляецца адным з самых папулярных турыстычных славуцасцяў ў Рэспубліцы Беларусь . Так, у перыяд з 2011 па 2019 гады музей наведалі больш за 2 мільёны чалавек.

Не менш важны аб'ект культурнай і турыстычнай галіны Беларусі - **Нацыянальны гісторыка-культурны музей-запаведнік " Нясвіж "** .

На неабходнасць інтэнсіўнага развіцця аб'ектаў турыстычнай інфраструктуры , у тым ліку і дадзенага музея, у 2004 годзе звярнуў увагу Прэзідэнт Рэспублікі Беларусь А. Р. Лукашэнка, паказаўшы на недапушчальнасць сітуацыі, калі ўдзельная вага турызму ў агульным аб'ёме экспарту паслуг не перавышае 1%.

У 2005 годзе " Архітэктурны, культурны і жылы комплекс роду Радзівілаў у Нясвіжы " быў уключаны ў спіс Сусветнай спадчыны ЮНЕСКА .

Актыўная жыццё музейнага комплексу пачалася пасля заканчэння рэстаўрацыі Палацавага ансамбля. З моманту адкрыцця музея ў 2012 годзе, які адбыўся з удзелам Кіраўніка дзяржавы, усе палацавыя інтэр'еры сталі даступныя для наведвальнікаў. Сёння атмасфера шляхетнага магнацкага княскага роду ўзноўлены а ў 32 залах з дапамогай амаль 30 тысяч музейных прадметаў, у тым ліку арыгінальных асабістых рэчаў Радзівілаў . Штогод архітэктурны, жылы і культурны комплекс у Нясвіжы прыцягвае каля 400 тысяч турыстаў .

Першыя экспанаты музея былі набытыя з дапамогай дзяржаўнага фінансавання, цяпер жа папоўніўшы еніе калекцыі ажыццяўляецца за пазабюджэтныя паступлення.

Музей працягвае развівацца ў рэчышчы рашэнняў, прынятых Прэзідэнтам, задач, пастаўленых ім у рэалізацыі галоўнай мэты - інтэнсіўнага развіцця ў сферы турызму. За апошнія гады Нацыянальны

гісторыка-культурны музей-запаведнік " Нясвіж " адкрыў дзіцячы адукацыйны цэнтр, кафэ ў Ратушы і ў Палацавым ансамблі, аб'ект экатурызму з магчымасцю пражывання і паслугамі актыўнага адпачынку і тры сувенірных крамы, што стала значным папаўненнем пазабюджэтных даходаў музея.

Штогод на тэрыторыі музея-запаведніка адкрываюцца новыя аб'екты, частка з якіх у дзейнасці асцюка музейных комплексаў краіны - перадавыя. Чарговае міжнароднае прызнанне музей-запаведнік атрымаў ў 2016 годзе. Калектыў музея быў ганараваны прэстыжнай еўрапейскай узнагароды - прэміі " Еўропа Ностра " у катэгорыі " Адданая служба " .

Сёння Нясвіж, са сваёй багатай гісторыяй, унікальнымі архітэктурнымі помнікамі агульнаеўрапейскай каштоўнасці, па праву стаў паўнавартасным культурна-турыстычным цэнтрам, ня саступаюць па прывабнасці сусветным аб'ектах.

На нарадзе па прыярытэтам знешняй палітыкі Беларусі, Прэзідэнт Рэспублікі Беларусь А.Г.Лукашэнка асабліва адзначыў: " Нам трэба больш актыўна прасоўваць і абараняць свае нацыянальныя інтарэсы . І не дзеля нейкіх амбіцый, а дзеля таго, каб умацаваць нашу суверэнную і незалежную дзяржаву " . Пры гэтым беларускі лідэр падкрэсліў, што " **эфектыўнае ўзаемадзеянне Беларусі са знешнім светам - поле дзейнасці не толькі Міністэрства замежных спраў . Гэта задача ўсіх : Прэзідэнта, Парламента, Урада, міністэрстваў і ведамстваў, мясцовай выканаўчай улады, гаспадарчых суб'ектаў. Прычым па ўсіх напрамках: палітычным, эканамічным, гуманітарным, у сферах бяспекі, культуры, адукацыі, спорту " .**

І сапраўды, бо толькі дзякуючы нашаму сумеснаму ўзаемадзеянню, стваральнай працы кожнага грамадзяніна Беларусі ў розных галінах наша краіна здабыла свой непаўторны аблічча, змагла заявіць пра сябе на міжнароднай арэне. Дасягненні ў розных галінах народнай гаспадаркі даюць беларусам падстава ганарыцца сваёй краінай, рабіць яе больш багатай і мацней.