

Развіццё турыстычнай сферы ў Івацэвіцкім раёне

Івацэвіцкі раён - адзін з найбуйнейшых у Брэсцкай вобласці, у якім імкліва развіваецца турыстычная галіна. Актыўнаму развіццю турыстычнай сферы ў Івацэвіцкім раёне спрыяе шэраг фактараў :

- выгаднае транспартна-геаграфічнае становішча . Праз горад праходзяць найважнейшыя чыгуначная і аўтамабільная магістралі еўрапейскага значэння (Масква - Ворша - Мінск - Брэст - Варшава), раён перасякаюць 5 аўтадарог рэспубліканскага значэння , што стварае добрыя магчымасці для развіцця турызму ;

- вядомыя турыстычныя аб'екты: в. Ренд: в. в. Пушкіна (г.Косава), мемарыяльны музей-сядзіба імя Тадэвуша Касцюшкі (ур. Марачоўшчына), гідралагічны заказнік « Выганашчанскае » (д.Выгоноцы);

- шэраг мерапрыемстваў падзейнага характару (рэканструкцыя «Адзін дзень з жыцця партызанскага атрада», трофі -рейд « Тэлеханскае Дрыгва »).

Прыярытэтнымі напрамкамі ў развіцці турызму з'яўляюцца культурна -познавальны, этнаграфічны, паляўнічы, экалагічны, спартыўны, настаяльчы турызм .

Дынаміка развіцця турыстычнай сферы ацэньваецца двума асноўнымі паказчыкамі, гэта колькасць турыстычных наведванняў і экспарт турыстычных паслуг.

Штогод расце колькасць наведвальнікаў з турыстычнай мэтай. У 2019 годзе Івацэвіцкі раён наведала ў турыстычных мэтах больш за 60 тыс. Чалавек (60270 чал.) , Што на 11,6 % перавышае турыстычны паток 2018 г.

Экспарт турыстычных паслуг у Івацэвіцкім раёне па выніках 2019 года значна вырас і склаў 213,9 тыс. Д. о. з тэмпам росту 139,25 % да ў. р. 2018 г. пры плане 153,6 (141,3 тыс. Д. о.).

Патэнцыял турыстычнай індустрыі Івацэвіцкага раёна характарызуецца штогадовым ростам колькасці аб'ектаў інфраструктуры. У раёне 8 гасцініц і аналагічных месцаў размяшчэння, 6 дамоў паляўнічага, адна турыстычная фірма.

У Івацэвіцкім раёне на сённяшні дзень налічваецца 11 аб'ектаў грамадскага харчавання прыдарожнага сэрвісу з іх: на трасе М-1 / Е30 "Брэст-Мінск-мяжа РФ» - 9: кафэ «Валянціна», кафэ «Аколіца», кафэтэрыі пры АЗС №24 і №25 «Беларуснафта-Брестоблнефтепродукт», кафэ «лунае Вас», кафэ «24 гадзіны», кафэ «Прыстань», кафэтэрыі пры АЗС №8 і №9 « НафтаХімТрэйдінг ». На трасе М-11 / Е85 «Ліда-Слоним- Быцень » - 1: кафэтэрыі пры АЗС

№34 «Беларуснафта». На трасе Р-2 / Е85 «Стоўбцы-Івацэвічы-Кобрын» - комплекс «Гасціны двор».

У прадстаўленых аб'ектах грамадскага харчавання прапануюцца стравы беларускай і еўрапейскай кухні.

Дынаміку развіцця турызму ў раёне адлюстроўвае і аграэкатурызм . У 2019 годзе агульная колькасць з уб'ектов аграэкатурызму склала 20 (за год павялічылася на 2). У турыстаў ёсць магчымасць добра правесці час на ўлонні прыроды, павудзіць рыбу, азнаёміцца з гісторыяй краю, пабываць на экскурсіях і іншых турыстычных аб'ектах. У залежнасці ад пераваг турыст можа выбраць аграсядзібу ад традыцыйнага вясковага дома да жыллага комплексу з усімі выгодамі.

Даведачна : З 2020 г . на базе рэканструюемага Косаўскага замка працуе гасцініца на 16 месцаў і кафэ на 49 пасадачных месцаў;

- У ЛОХ « Выганаішчанскае » абсталяваны экалагічныя сцезжкі, для пашырэння спектру аказваемых паслуг і прыцягнення турыстаў , добраўпарадкаваныя экалагічныя сцезжка « Надлівская града» працягласцю 2 км, на якой зробленыя адмысловыя пляцоўкі і вышкі для назірання за жывёлам светам, у асноўным арніталагічныя даследавання.

У рамках выканання Дзяржаўнай праграмы «Беларусь гасцінная» былі ажыццёўлены наступныя маркетынжавыя мерапрыемствы: ўстаноўлена 2 білборда на вуліцы Клютко і Дэпутацкая, якія адлюстроўваюць інфармацыю аб Косаўскім замку. Таксама ўстаноўлены рэкламныя кубы на вуліцы Леніна, на якіх размяшчаецца рэклама турыстычных аб'ектаў Івацэвіцкага раёна.

У рамках еўрапейскага праекта па тэрыторыі Нацыянальнага парка «Белавежская пушча», Камянецкага , Пружанскага , Івацэвіцкага і Баранавіцкага раёнаў вобласці распрацаваны міжнароднай эканом дный вяло-маршрут «EuroVelo-2» (якімі й, у прыватнасці, праходзіць праз г.Косава).

Можна з упэўненасцю сказаць, што турызм у Івацэвіцкім раёне развіваецца дынамічна, і гэты напрамак у эканоміцы раёна з'яўляецца перспектыўным за кошт увельчываюцца яго паток а айчынных і замежных турыстаў, а таксама значнага росту колькасці аб'ектаў турыстычнай інфраструктуры .